



GeoGeny®

**Publication:**  
**Parution:**  
**Tirage:**  
**Public cible:**  
**Lieu de diffusion:**  
**Site web:**

**14 juillet 2004**  
**quotidien**  
**10'190 exemplaires**  
**finance et affaires**  
**Suisse**  
**[www.agefi.ch](http://www.agefi.ch)**

**l'agefi**  
LE QUOTIDIEN SUISSE DES AFFAIRES ET DE LA FINANCE

## La géolocalisation swiss made s'exporte outre-Atlantique

**La start-up de Montreux CPR Groupe s'allie avec le groupe américano-canadien Positron, leader mondial des centres d'urgence.**

**Sylvie GARDEL**

Peu de sociétés suisses peuvent se targuer de conclure des contrats outre-Atlantique. Surtout lorsqu'elles sont âgées d'à peine quatre ans. CPR Groupe est l'un de ces phénomènes rares.

Fondée en novembre 2000, la jeune pousse domiciliée à Montreux vient en effet de signer un accord stratégique mondial avec l'un des leaders mondiaux de solutions pour le traitement et la répartition des appels d'urgence: le groupe américano-canadien Systèmes de Sécurité Publique Positron Inc.

Cette alliance porte sur la commercialisation à l'échelon mondial de l'appliquatif géorelationnel GeoGeny développé par CPR Groupe et déjà utilisé dans le cadre de l'association Nez Rouge, du Montreux Jazz Festival et du Challenge Ferrier Lullin, qui se court jusqu'en septembre sur le Léman.

### **POSITRON OU LA CENTRALISATION DES SOLUTIONS DE SÉCURITÉ**

L'avenir de CPR Groupe se présente donc sous les meilleurs auspices. Grâce à cet accord signé la semaine dernière en présence notamment de l'ambassadeur du Canada en Suisse Jean-Paul Hubert, la solution GeoGeny sera en effet commercialisée dans le monde entier par Positron, qui gère pas moins de 3600 centres d'urgence.

En contrepartie, CPR Groupe distribuera et implémentera la gamme de produits et services proposés par Positron pour la réception des

appels d'urgence sur le territoire helvétique dans le cadre d'un regroupement des services d'urgence sous un numéro commun, à l'instar du service d'appel 911 utilisé outre-Atlantique. «Parce qu'elle détermine les coordonnées terrestres d'un terminal GPS et transmet les données via un réseau GPRS, l'interface GeoGeny présente un intérêt évident pour la gestion de véhicules et de personnels itinérants», précise Claude Neunlist de Positron, qui entend ainsi géolocaliser la police montée canadienne. Et d'ajouter: «Le bénéfice d'un tel système est indéniable pour les citoyens, mais aussi économiquement.»

Société anonyme au capital de 212.000 francs, CPR Groupe développe des solutions répondant aux besoins en communication des entreprises publiques ou privées. Elles visent non seulement à accroître l'efficacité des services de sécurité et d'urgence, mais aussi à optimiser la gestion des personnels itinérants. Son blockbuster, baptisé GeoGeny («le génie de la géolocalisation»), est issu de la fusion de technologies de communication mobiles et de la géolocalisation, plus connue sous le sigle GPS (Global Positioning System).

### **UN GÉNIE NÉ DE LA FUSION DU MOBILE ET DU GPS**

Il s'agit là de la première interface géorelationnelle permettant l'échange bidirectionnel de voix et de données entre un centre d'engagement et de coordination et différentes forces d'intervention sur le terrain.

Elaboré en collaboration avec l'opérateur Sunrise - qui doit d'ailleurs garantir un réseau 100% accessible - GeoGeny utilise les principales technologies de pointe de



GeoGeny®

**Publication:**  
**Parution:**  
**Tirage:**  
**Public cible:**  
**Lieu de diffusion:**  
**Site web:**

**14 juillet 2004**  
**quotidien**  
**10'190 exemplaires**  
**finance et affaires**  
**Suisse**  
**[www.agefi.ch](http://www.agefi.ch)**

**l'agefi**  
LE QUOTIDIEN SUISSE DES AFFAIRES ET DE LA FINANCE

## La géolocalisation swiss made s'exporte outre-Atlantique (suite)

télécommunications (GPS, SMS, GPRS et EVF) afin de faciliter l'échange d'informations et les agissements des différents services impliqués.

### **D'AUTRES NÉGOCIATIONS SONT ACTUELLEMENT EN COURS**

En mettant GeoGeny gratuitement à disposition des autorités montreuysiennes dans le cadre du troisième plus important festival jazz du monde, CPR Groupe a ainsi pu développer grandeur nature et tester sur le terrain son produit avec la collaboration des forces de l'ordre. «Plusieurs sociétés de surveillance et d'autres grandes entreprises opérant dans différents domaines d'activité ont déjà signalé leur intérêt», ajoute Jean-Marc Demerode, directeur des ventes de CPR Groupe. Sa clientèle cible s'oriente également vers les collectivités publiques ou encore les stations de taxis.

Dans sa philosophie d'assurer la sécurité partout où elle est essentielle, CPR Groupe développe actuellement un nouveau produit. Il s'agit d'un petit terminal ayant pour vocation de venir en aide aux victimes des accidents de montagne. Avec son module GPS, cet appareil sera capable de sélectionner le meilleur canal disponible pour alerter les secours. Une solution à laquelle collaborent des étudiants en technologie de la communication du bassin lémanique.

Pour profiter de ce développement fulgurant, la start-up, qui occupe pour l'heure 33 collaborateurs, avec une représentation à Meyrin, entend ouvrir des bureaux en Suisse alémanique dans le courant de l'automne. Si ses responsables n'ont pas voulu donner de détails chiffrés sur le business plan, CPR Groupe était jusqu'ici en phase de démarrage, donc non

rentable. Une situation qui devrait bientôt changer, ce d'autant plus si les solutions centralisées de Positron s'imposent en Suisse. Ce dont Claude Neunlist ne doute pas «tant il existe de moyens de réduire les intervalles entre chaque ressource.»

### **LE MONTREUX JAZZ SOUS SURVEILLANCE SATELLITE**

GeoGeny, le nouveau concept de gestion de la sécurité publique développé par CPR Groupe, a fait ses preuves lors du Montreux Jazz Festival 2003 en assurant la coordination des divers services d'urgence: Police Riviera, pompiers, ambulanciers, protection civile et bateaux de sauvetage. L'opération est d'ailleurs renouvelée et étendue cette année. Implanté au centre d'engagement et de coordination (CECo) de la Riviera lémanique, GeoGeny permet de suivre les déplacements des acteurs sur le terrain (300 personnes engagées quotidiennement) et de les tenir informés en permanence, notamment des avis de recherche concernant des festivaliers égarés.

En cas d'intervention, le système guide les véhicules via leur écran tactile et renseigne les patrouilles à pied par le biais de téléphones mobiles GPS. Ceux-ci sont par ailleurs munis d'un bouton pour déclencher l'alarme en toute discrétion automatiquement relayée au centre de commandement. «Ce système permet d'agir dans les meilleurs délais sans que les coûts augmentent», précise Pierre Salvi, syndic de la ville de Montreux. Autre bénéficiaire de cette solution innovante: l'antenne Nez Rouge de la région lausannoise (lire à ce sujet «L'agefi» du 18 décembre 2003).