



GeoGeny®

Publication:
Parution:
Tirage:
Public cible:
Lieu de diffusion:
Site web:

15 décembre 2003
journalière
24'000 exemplaires
grand public
Suisse romande
www.lapresse.ch

Riviera/Chablais



Nez Rouge au top de la technologie de géolocalisation

«Ce projet nous sauve la peau»

Dans le cadre de son opération annuelle de décembre, Nez Rouge est équipé d'un nouveau concept de localisation par GPS baptisé GeoGeny. Une collaboration qui tombe on ne peut mieux pour l'association.

Karim DI MATTEO

Nez Rouge a flairé la bonne combine. Depuis jeudi, ses voitures peuvent en effet profiter du système GeoGeny, un concept de géolocalisation. Traduction, depuis son quartier général de Chailly, les bénévoles de garde pourront désormais repérer les véhicules de l'association où qu'ils soient grâce à cette forme de GPS. Pas plus grand qu'un agenda électronique et situé à portée de main du conducteur, l'appareil est à même de recevoir les itinéraires à suivre via un simple message informatique relayé par un opérateur téléphonique.

UNE COLLABORATION QUI TOMBE A PIC

Une aubaine qui ne pouvait mieux tomber pour Nez Rouge au moment où Swisscom Mobile a retiré sa contribution habituelle et gratuite de quelque 200 natels: «Ce projet nous sauve la peau puisqu'il ne rend plus les natels indispensables. Certes, il reste à en trouver pour les régions qui ne sont pas encore concernées, comme Genève par exemple. Nous nous sommes en partie arrangés avec un autre opérateur pour disposer de quelques appareils, mais il en manque encore une septantaine», explique Philippe Richard, président de Nez Rouge pour la Riviera et le Chablais et coordinateur romand.

Toujours est-il que l'occasion est bonne pour les concepteurs du système (une entreprise montreusienne et un opérateur téléphonique) de tester ce nouveau-né technologique, une version avancée du procédé utilisé par la Police de Montreux lors du dernier Montreux Jazz Festival (lire parution du 2 juillet).

«La manifestation montreusienne a permis, dans le cadre de son service de sécurité, de tester le système au niveau communal. Les concepteurs veulent maintenant l'essayer à une plus grande échelle. Ce sont deux régions qui seront concernées, soit celle qui regroupe la Riviera et le Chablais et celle de Morges-lausanne basée à Bussigny. Soit une zone qui s'étend de Nyon à St-Maurice», précise Philippe Richard.



Nez Rouge entame sa saison avec des voitures équipées d'un nouveau système de géolocalisation qui lui permet une plus grande efficacité.



GeoGeny®

Publication:
Parution:
Tirage:
Public cible:
Lieu de diffusion:
Site web:

15 décembre 2003
journalière
24'000 exemplaires
grand public
Suisse romande
www.lapresse.ch

Riviera/Chablais



Nez Rouge (suite)

C'est parti sur les chapeaux de roue

VA POUR 2003, MAIS QUID DES ANNEES A VENIR?

Cet échange de bons procédés est source d'avantages non négligeables pour l'association: «Ce qui est génial, c'est que nous savons en temps réel où se trouvent nos véhicules, continue le Vuargnéran. La meilleure gestion des forces en présence nous fait d'abord économiser des kilomètres de voitures. Ensuite, des coûts de communication puisque les natels ne sont plus nécessaires. Un simple message communiqué au système et le conducteur n'a qu'à presser une touche pour que nous sachions s'il est en mesure d'accepter la course ou non. En cas de réponse positive, l'itinéraire est communiqué au système et le routeur guide pas à pas l'équipe jusqu'à la personne à raccompagner. Enfin, la coordination du tout nécessite moins de personnes.»

Reste à savoir si cette collaboration pourra être réitérée les prochaines années. Car Si Nez Rouge offre une plate-forme d'essai idéale pour les exploitants du système, qu'en sera-t-il lorsque ceux-ci jugeront la période probatoire suffisante? «Il est clair que nous ne pourrions utiliser à nouveau GeoGeny les prochains hivers que si le matériel nous est mis à disposition gratuitement. Nous n'avons pas les moyens de payer ce service s'il devait nous être facturé», conclut Philippe Richard.

Nez Rouge 0800 802 208. Pour les personnes intéressées à s'inscrire comme bénévoles les 079 279 73 39 ou f.panchaud@smile.ch

C'est parti sur les chapeaux de roue «Il nous manque près d'une cinquantaine de bénévoles»

Les premiers jours de l'activité Nez Rouge sont dans les mêmes proportions que l'évolution sur les dernières années, en progression. «Après avoir débuté par le week-end du 6 et 7 décembre, nous avons repris le 12. Et les débuts sont prometteurs avec 8 transports de moyenne par soir. L'année passée nous tournions autour des 2 ou 3 courses la même période», précise Philippe Richard sans s'expliquer clairement les raisons exactes de ce succès: «C'est totalement aléatoire, même si on constate de plus en plus que les gens sont contents de nous voir arriver. Les jeunes recourent plus facilement à nos services, alors que les personnes dans la force de l'âge sont plus réticents. Par leur collaboration, les autorités et la police nous témoignent aussi des signes de reconnaissance pour notre travail. J'ai par exemple été très touché d'apprendre que Police Riviera avait distribué des dépliants nous concernant lors de contrôles de routine.»

Mais malgré toutes ces bonnes nouvelles, le nerf de la guerre reste toujours le même: «Il nous manque près d'une cinquantaine de bénévoles pour remplir les rôles de chauffeurs et de téléphonistes si possible trilingues», lance Philippe Richard. «L'ambiance au local est toujours assez bonne. Pour preuve, les conseillers communaux de Chardonne remplissent ce samedi (aujourd'hui, en tant que bénévoles comme ils le font depuis neuf ans. Il ne nous manque que le sapin de Noël...», ajoute le président L'appel est lancé.