



GeoGeny®

Publication:
Parution:
Tirage:
Public cible:
Lieu de diffusion:
Site web:

16 janvier 2004
hebdomadaire
20'000 exemplaires
chefs d'entreprises et cadres
Suisse romande
www.hpmedia.ch

Entreprise
romande

Nez Rouge et tête dans les étoiles

Cette année encore, l'Opération Nez Rouge a permis à de nombreux conducteurs éméchés de rejoindre leur domicile en un seul morceau. Mais pour la première fois cette opération de service public est devenue high tech.

Grégory TESNIER

Les fêtes de fin d'année ont été bien arrosées. Mais si, avouez-le! Comme chaque fin décembre, tout un chacun a bu en l'honneur du Noël familial, des cadeaux des enfants, de ceux de la petite-nièce, des douze coups de minuit, de la nouvelle année et finalement en l'honneur de la bouteille de champagne... que les invités ont apportée et qu'il ne serait pas correct de vider sans eux.

Tout cela ne serait pas bien grave, nonobstant peut-être les kilos post-réveillon et le traditionnel mal de crâne du premier janvier, s'il n'y avait la route à prendre et des vies mises en danger par la faiblesse des quelques inconscients qui ne savent s'abstenir ni de boire, ni de conduire. Une bonne étoile veille pourtant depuis maintenant plus de dix ans sur les conducteurs romands qui, après avoir fait bombance, ne se sentent plus capables de tenir un volant: Nez Rouge et ses 5326 bénévoles. Un simple coup de fil et une équipe de trois personnes vous raccompagne chez vous gratuitement, ainsi que votre voiture. Cette année, 13'937 personnes auront ainsi eu le bon réflexe de décrocher leur téléphone plutôt que de décrocher du virage. Pour la seule nuit de la Saint-Sylvestre, 4180 personnes ont été ramenées à bon port par

854 volontaires. Des volontaires qui, entre le 5 décembre 2003 et le 1^{er} janvier 2004, auront parcouru 278'625 kilomètres, soit près de sept fois le tour de la terre!

GUIDAGE PAR SATELLITE

Cet exploit au grand coeur est devenu high tech cette année. Les bénévoles de la région lausannoise ont en effet goûté aux joies de la navigation intelligente par satellite dans le cadre d'un projet expérimental. Fini les routes introuvables et les trop longues attentes pour le «client». Comment? Grâce à GeoGeny! Ce système, proposé par la société CPR Groupe (Suisse) SA en collaboration avec Sunrise, combine plusieurs technologies de pointe: le GPS (localisation par satellite), l'envoi de messages SMS et l'utilisation du réseau mobile GPRS de Sunrise.

Dans les faits, les véhicules de la flotte Nez Rouge sont suivis en temps réel sur l'ordinateur du centre de contrôle, de telle sorte que ce dernier envoie l'équipe la plus près du «client» à prendre en charge. Celui-ci sera averti par SMS du temps d'attente prévu avant l'arrivée de son chauffeur. Les véhicules de la flotte Nez Rouge ont aussi été équipés d'un assistant PDA électronique (pocket PC) qui sert à visualiser la route en trois dimensions et à bénéficier d'un service de «géopositionnement» intégrant toutes les informations routières et topographiques. Les volontaires n'ont à s'occuper de rien puisque c'est le centre de contrôle qui envoie les informations nécessaires à l'assistant PDA pour que celui-ci choisisse l'itinéraire le plus court. Il indique ensuite, par



GeoGeny®

Publication:
Parution:
Tirage:
Public cible:
Lieu de diffusion:
Site web:

16 janvier 2004
hebdomadaire
20'000 exemplaires
chefs d'entreprises et cadres
Suisse romande
www.hpmedia.ch

Entreprise
romande

Nez Rouge et tête dans les étoiles (suite)

la voix, au chauffeur la route à suivre, quitte à rectifier les éventuelles erreurs de trajet commises par ce dernier. Il devient ainsi très difficile de se perdre!

SATISFACTION DES BENEVOLES

Les bénévoles ne s'y sont d'ailleurs pas trompés: «D'abord réticents à l'utilisation d'un tel système de navigation par satellite, beaucoup ne jurent aujourd'hui que par lui!», explique Philippe Richard, président de l'opération Nez Rouge, secteur Riviera-Chablais.

Signalons encore que, selon Christophe Privat, consultant chez CPR Groupe, le système GeoGeny, encore expérimental, devrait être commercialisé cette année. Il s'adresse à toutes les entreprises ou organisations qui possèdent une flotte de véhicules: police, ambulances, compagnies de taxis, livreurs, dépanneurs, services d'intervention d'urgence, organismes de transport de fonds, etc. Le coût de GeoGeny devrait osciller entre 120 et 240 francs par assistant PDA électronique (tous services inclus).



En plus du Père Noël, 13'937 personnes ont recouru à Nez Rouge cette année en Suisse.