



GeoGeny®

Publication:
Parution:
Tirage:
Public cible:
Lieu de diffusion:
Site web:

18 décembre 2003
quotidien
10'190 exemplaires
finance et affaires
Suisse
www.agefi.ch

l'agefi
LE QUOTIDIEN SUISSE DES AFFAIRES ET DE LA FINANCE

GeoGeny le GPS suisse qui exauce les vœux de Nez Rouge

2004 devrait voir la signature de contrats avec des institutions dans le domaine de l'urgence et avec des privés dans les transports.

Sylvie GARDEL

«Au prochain carrefour, prenez à gauche. Puis à 200 mètres, vous êtes arrivés à destination.» Nombreux sont les conducteurs qui se laissent déjà guider par la voix suave d'un système intelligent de géolocalisation pour arriver à bon port. Le géopositionnement, ou le géoguidage, plus couramment connu sous le sigle GPS (Global Positioning System), représente en effet l'un des services de téléphonie mobile auquel recourent de plus en plus les privés et les entreprises.

Inventé par l'armée américaine, le système GPS repose sur 24 satellites tournant sans cesse autour de la terre. Alors que trois suffisent à la triangulation - opération indispensable pour établir les coordonnées de positionnement avec une certaine précision - on en capte généralement huit en Suisse, et même onze par temps clair. Différentes solutions privées comme professionnelles existent déjà sur le marché, accessibles aussi bien sur les téléphones portables que sur n'importe quel autre terminal sans fil (Tablet PC, Pocket PC, etc.). CPR Groupe (Suisse) à Montreux fait partie de ces développeurs spécialistes de la géolocalisation. Son applicatif baptisé GeoGeny, commercialisé dès janvier prochain, sera mis gratuitement au service d'une association d'intérêt privé, la fondation Nez Rouge, entre la mi-décembre 2003 et la mi-janvier 2004.

L'ÉCHANGE DE VOIX/DONNÉES EST BIDIRECTIONNEL

Né de la fusion des technologies de communication mobile et de la géolocalisation, GeoGeny est une interface géo-relationnelle, précise Christophe Privet consultant chez CPR Groupe, car bidirectionnelle. Elle permet en effet l'échange de voix/données entre un centre de contrôle et différents intervenants sur le terrain. En développement depuis trois ans, cette solution est destinée aux services d'urgence ou aux transports de fonds, aux agents de sécurité ou aux services de maintenance, aux services de livraison ou de transports publics. A toute entreprise dont les conditions essentielles de réussite relèvent de la connaissance de la position géographique et de l'échange d'informations.

GeoGeny fait donc appel à toutes les technologies de pointe de sorte à géolocaliser et à suivre en temps réel l'évolution d'une flotte de véhicules ou d'un groupe d'individus en déplacement: le GPS (Global Positioning System), les réseaux GSM et GPRS, et le système SMS. «Nous avons décidé de travailler avec sunrise, ajoute Christophe Privet, car, après trois mois de tests, c'est le seul opérateur qui a pu nous fournir la qualité de couverture et de débit de données conforme à nos exigences et sans coupure programmée.» La calculation et la cartographie sont réalisées par l'un des fournisseurs les plus réputés dans le domaine des logiciels de géo-positionnement, la société néerlandaise TomTom. Quant aux passages de frontières, il est assuré à la fois par les accords d'itinérance (roaming) de sunrise et le changement instantané des cartes routières.



GeoGeny®

Publication:
Parution:
Tirage:
Public cible:
Lieu de diffusion:
Site web:

18 décembre 2003
quotidien
10'190 exemplaires
finance et affaires
Suisse
www.agefi.ch

l'agefi
LE QUOTIDIEN SUISSE DES AFFAIRES ET DE LA FINANCE

GeoGeny le GPS suisse qui exauce les vœux de Nez Rouge (suite)

LA POLICE RIVIERA A TESTÉ LE SERVICE CET ÉTÉ

GeoGeny est une solution clé en main qui s'adresse en priorité aux entreprises disposant de plusieurs véhicules. Celles-ci paient en effet un forfait mensuel (facture unique) comprenant la location des terminaux mobiles, le logiciel serveur et l'échange de voix et données, en partenariat avec sunrise.

Aux mains d'actionnaires privés, CRP Groupe qui emploie 22 personnes, dont 18 directement attachées au développement de l'interface GeoGeny, n'en est pas à son premier essai. Du mois de juin à août dernier, la société montreuusienne et sunrise ont en effet déjà fait la démonstration concrète de leur produit dans le cadre d'un projet pilote réunissant la police de la Riviera, les ambulances, les pompiers et les bateaux de sauvetage, à l'occasion du jazz Festival de Montreux. Le potentiel et l'utilité du service ont convaincu les autorités de Montreux qui seraient en négociation avec CPR Groupe. La gendarmerie zurichoise a également manifesté son intérêt.

Le système proposé aujourd'hui à Nez Rouge est une version améliorée et adaptée de GeoGeny utilisée par les forces de police et le CECO (centre d'engagement et de Commandement) dans le cadre du jazz Festival de Montreux. Depuis 14 ans, et jusqu'à présent, l'association d'intérêt public fonctionnait de façon traditionnelle: un centre téléphonique; quatre téléphonistes; un spécialiste des télécommunications; trois coordinateurs posant des épingles sur des cartes, et jusqu'à quarante chauffeurs et accompagnants chauffeurs lors des nuits les plus chaudes. Tous bénévoles.

PLUS D'EFFICACITÉ POUR LE SERVICE NEZ ROUGE

Dans la perspective de cette période festive, chaque véhicule Nez Rouge sera donc équipé d'un terminal de bord doté d'un module GPRS/GPS/GSM qui permet de visualiser la route à suivre en 2D ou en 3D et de bénéficier d'un service de géopositionnement de dernière génération (marge d'erreur: 10 mètres maximum) intégrant toutes les fonctions routières et topographiques nécessaires. Le service profite également d'informations météorologiques et routières fournies par Météo Suisse, les services de police et Natel Futé.

Afin de soulager l'association, GeoGeny prendra aussi en charge la gestion automatique des différentes courses à faire et attribuera, de manière tout aussi automatique, le prochain client le plus proche. Pour l'association, le gain de temps et de kilométrages et donc d'essence, est indéniable.

«En période de pointe, ce sont 30 à 40 personnes en attente, ce qui équivaut à 1h30 à 2h00 de patience pour ces personnes, explique l'un des responsables de la fondation. Avec ce système de géopositionnement, nous serons à la fois plus efficaces, moins stressés et nous pourrons ainsi diminuer nos coûts d'exploitation.»

Les usagers du service Nez Rouge disposant d'un téléphone portable seront également informés en temps réel de l'heure d'arrivée du véhicule, évitant ainsi une pénible attente au froid... Le projet pourrait d'ailleurs être reconduit l'an prochain.